

# Portfolio

2025 - Céline Laurens



# à propos

👋 Ah, c'est vous !  
Vous savez, il m'a fallu attendre  
**plus de 5 ans** pour croiser  
votre route.

J'ai eu le temps de m'exercer  
dans **plein de domaines** :  
les réseaux sociaux, la rédaction,  
l'e-commerce, le graphisme,  
la gestion de projets...

Aujourd'hui, je suis bien  
déterminée à poursuivre mon  
chemin **avec vous** !

[celinelrns@gmail.com](mailto:celinelrns@gmail.com)

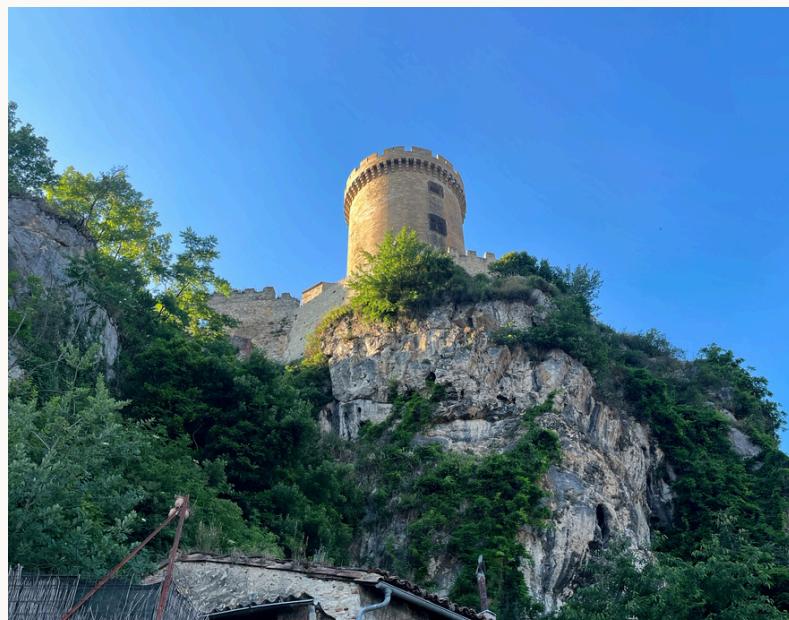
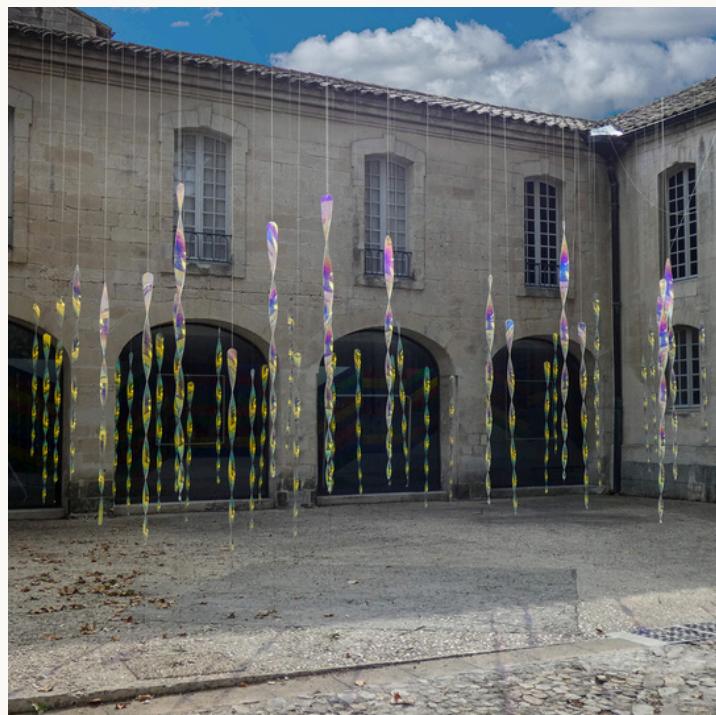
[mon blog](#)

[mon linkedin](#)



# galerie

Je vous ai dit que j'aimais **la photographie** ? C'est un vrai plaisir que de voir mon travail porter ses fruits après quelques réglages sur **Photoshop**.



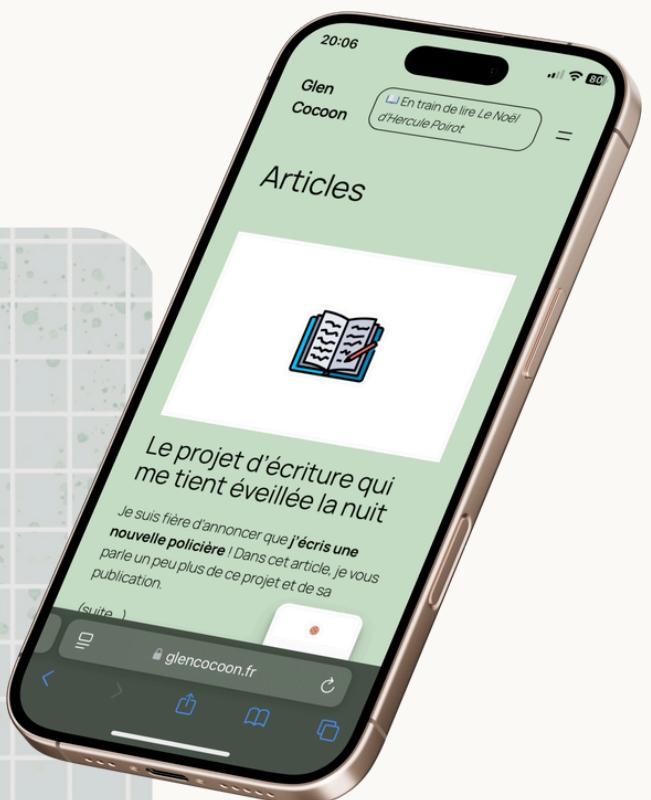
# blog

Parce que j'aime la littérature, l'écriture et le contenu lifestyle, je suis tombée dans **la nostalgie des blogs** et j'ai créé le mien.



## Outils utilisés :

- WordPress
- GA4
- Search Console
- Gestionnaire de cookies
- Yoast SEO



# minia youtube

Je trouve que les miniatures YouTube sont un excellent moyen de **m'entraîner au graphisme sur Canva** et de **rester au fait des codes actuels** sur les réseaux sociaux.



# rédac'

Une **centaine** d'articles à mon actif 

Je vous ai dressé une liste non-exhaustive ci-dessous mais vous pouvez tous les consulter en cliquant sur [ce lien](#).

Cliquez pour les découvrir !

[Fidget : que dit la science ?](#)

[9 idées pour accompagner la colère chez les enfants](#)

[Organisation : des plannings pour toute la famille](#)

[6 conseils pour la gestion du temps au lycée](#)

[Qu'est-ce que la sensibilité au rejet ?](#)

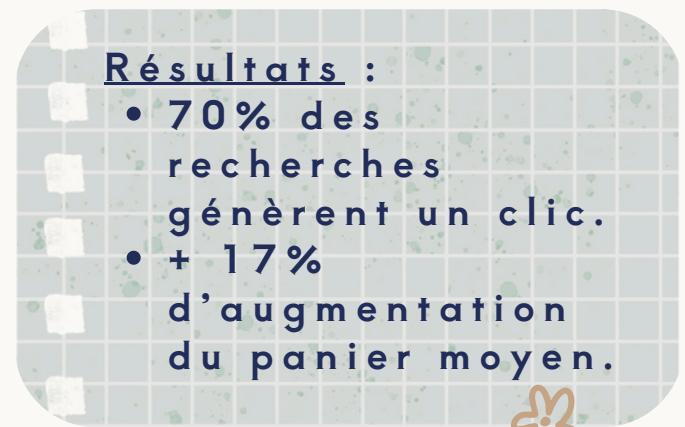
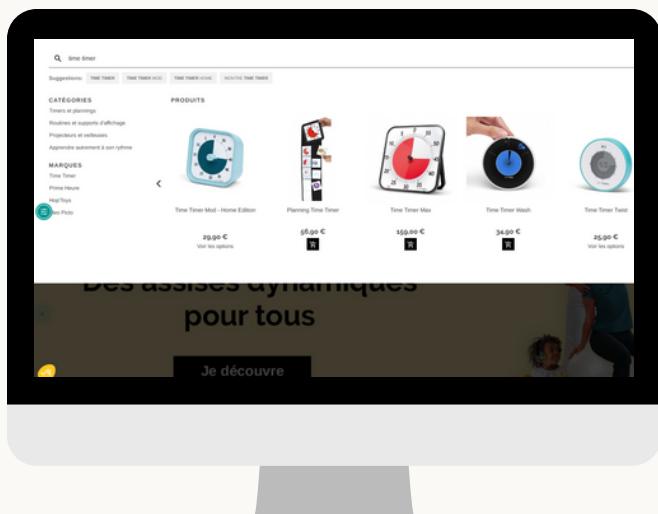
Outil utilisé :  
• **WordPress**



# e-commerce

**Problématique** : Avec plus de 3 500 produits, **la recherche organique** du site ne permettait pas aux clients de trouver rapidement ce qu'ils cherchaient, entraînant **une navigation laborieuse** et **une expérience d'achat dégradée**.

**Projet** : Identifier, déployer et configurer **un moteur de recherche performant** pour offrir une meilleure expérience utilisateur avec **une navigation fluide et des résultats pertinents**.



# logos

Ah, j'en ai passé des heures à fouiller Internet pour créer des moodboards pour **des identités de marque**. Mais, au final, le plus important, c'est de travailler de pair pour arriver au meilleur résultat !



**Plantus** est une marque de boissons naturelles infusées.

- Outils utilisés :
- Adobe Illustrator
  - Pinterest (moodboard)
  - Canva (mock-up)



# logos

Ces deux logos ont été réalisés pour des marques fictives mais dans des conditions réelles, avec les attentes et les contraintes d'un annonceur.



**Slowbeez** est une marque d'emballages réutilisables à la cire d'abeille.



# créativité

**La créativité, c'est mon dada.**

Alors, si on me demande **d'imaginer des activités**, de les réaliser, **de les filmer** et **d'en rédiger le contenu** pour inspirer la communauté, vous pensez bien que je l'ai fait !

**Cliquez pour les découvrir !**

5 idées de bacs d'exploration autour du printemps

5 idées d'activités avec le bac d'exploration rond

Des idées d'utilisation du gel multisensoriel coloré

La recette du gâteau d'Halloween avec les Rainbow Fraction

**Outils utilisés :**

- Final Cut
- Prestashop



# newsletters

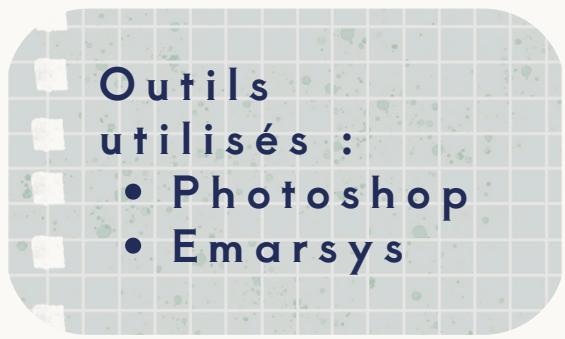
## Les newsletters, ça me connaît !

Créer des segments, créer des offres personnalisées, choisir les thématiques et les produits adéquats à mettre en avant, rédiger le déroulé du mailing et inciter à cliquer... Tenez, par exemple :



### ✉️ Un cadeau pour dire MERCI !

Deux DIY à télécharger, envoyés aux parents de jeunes enfants à la fin de l'année scolaire afin qu'ils puissent remercier leurs professeurs ou leurs accompagnants.



# newsletters



✉ **La botte secrète des matinées sereines**  
Présentation d'une nouveauté dans une gamme "best-seller" du site aux clients particuliers.



# newsletters



✉ **Bonne année 2025** ✨  
Une newsletter envoyée aux clients francophones pour parler des temps forts de 2024 et ainsi mettre en avant l'entreprise, ses accomplissements et ses engagements.



# newsletters



## ✉️ **La table lumineuse, c'est magique !**

Envoyé aux professionnels de la petite enfance avec une offre personnalisée suite aux Girafes Awards, cérémonie consacrée aux professionnels et établissements de la petite enfance.



# réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont **un canal puissant pour être vu et reconnu**. Ils sont profondément ancrés dans notre quotidien.

Certaines créatrices et certains créateurs adoptent une vision *slow* des réseaux et partagent ce qu'ils ont fait pour ne pas doomscooter. Le visuel est volontairement épuré, l'approche est douce. J'ai voulu reprendre **ce format Instagram** en tendance pour compiler les contenus que j'ai aimé récemment.

Outil utilisé :  
• Canva



