

Portfolio

2025 - Céline Laurens



à propos

👋 Ah, c'est vous !
Vous savez, il m'a fallu attendre
plus de 5 ans pour croiser
votre route.

J'ai eu le temps de m'exercer
dans **plein de domaines** :
les réseaux sociaux, la rédaction,
l'e-commerce, le graphisme,
la gestion de projets...

Aujourd'hui, je suis bien
déterminée à poursuivre mon
chemin **avec vous** !

celinelrns@gmail.com

[mon blog](#)

[mon linkedin](#)



galerie

Je vous ai dit que j'aimais **la photographie** ? C'est un vrai plaisir que de voir mon travail porter ses fruits après quelques réglages sur **Photoshop**.



blog

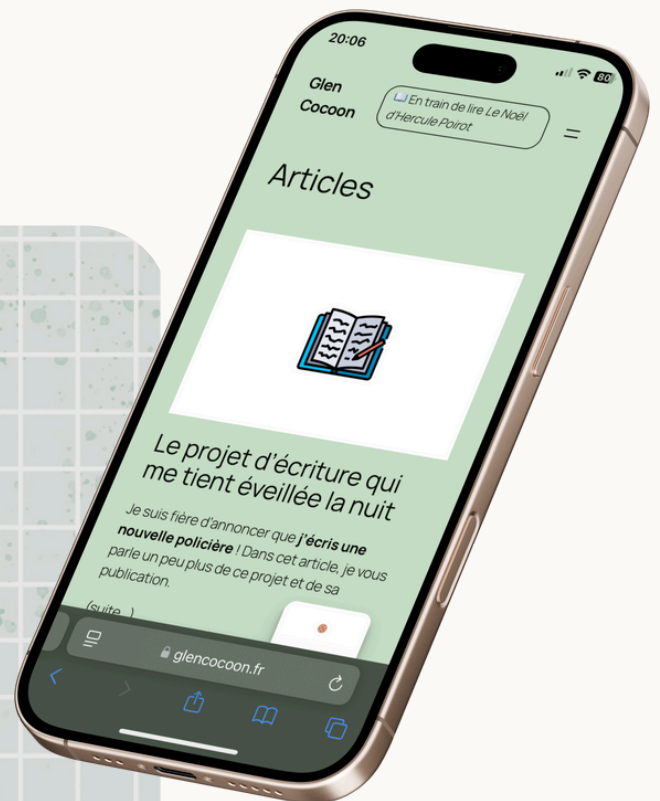
Parce que j'aime la littérature, l'écriture et le contenu lifestyle, je suis tombée dans **la nostalgie des blogs** et j'ai créé le mien.

glencocoon.fr

développé
avec WordPress

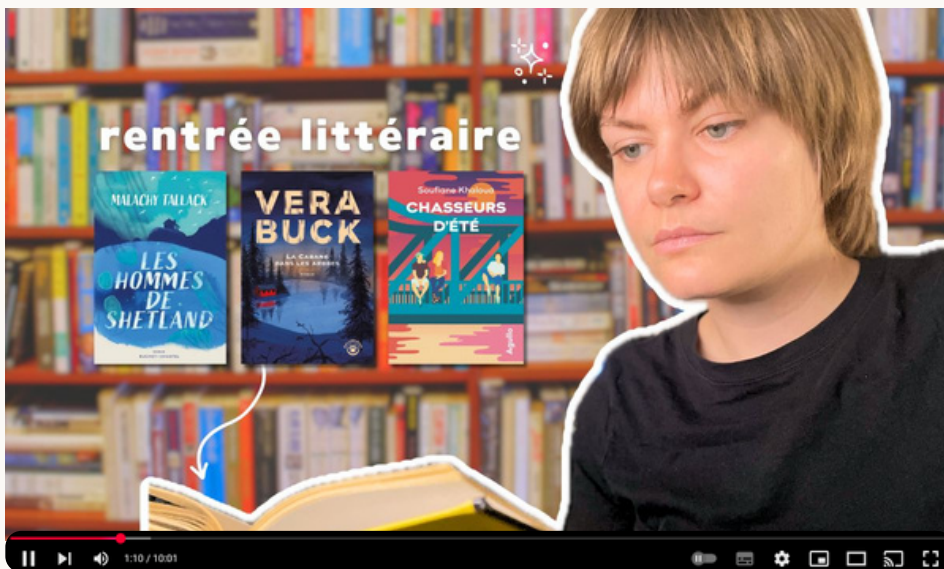
Outils utilisés :

- WordPress
- GA4
- Search Console
- Gestionnaire de cookies
- Yoast SEO



minia youtube

Je trouve que les miniatures YouTube sont un excellent moyen de **m'entraîner au graphisme sur Canva** et de **rester au fait des codes actuels** sur les réseaux sociaux.





Une **centaine d'articles** à mon actif 💪

Je vous ai dressé une liste non-exhaustive ci-dessous mais vous pouvez tous les consulter en cliquant sur [ce lien](#).

Cliquez pour les découvrir ! 

[Fidget : que dit la science ?](#)

[9 idées pour accompagner la colère chez les enfants](#)

[Organisation : des plannings pour toute la famille](#)

[6 conseils pour la gestion du temps au lycée](#)

[Qu'est-ce que la sensibilité au rejet ?](#)

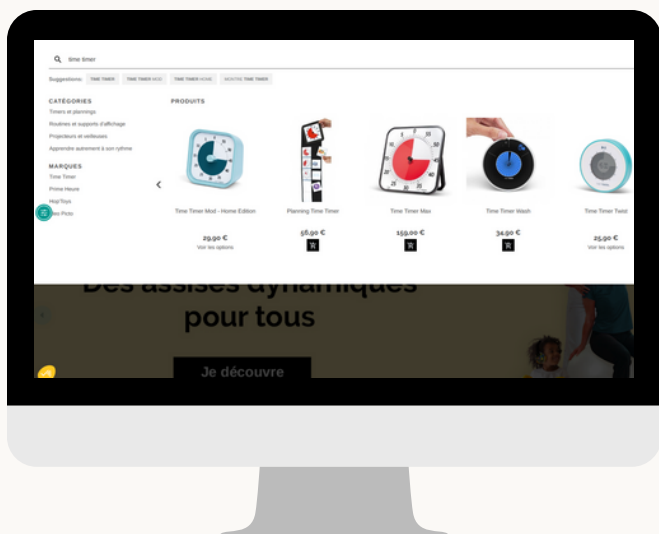
Outil
utilisé :
• WordPress



e-commerce

Problématique : Avec plus de 3 500 produits, **la recherche organique** du site ne permettait pas aux clients de trouver rapidement ce qu'ils cherchaient, entraînant **une navigation laborieuse** et **une expérience d'achat dégradée**.

Projet : Identifier, déployer et configurer **un moteur de recherche performant** pour offrir une meilleure expérience utilisateur avec **une navigation fluide** et **des résultats pertinents**.



Résultats :

- 70% des recherches génèrent un clic.
- + 17% d'augmentation du panier moyen.



logos

Ah, j'en ai passé des heures à fouiller Internet pour créer des moodboards pour **des identités de marque**. Mais, au final, le plus important, c'est de travailler de pair pour arriver au meilleur résultat !



Plantus est une marque de boissons naturelles infusées.

Outils utilisés :

- Adobe Illustrator
- Pinterest (moodboard)
- Canva (mock-up)



logos

Ces deux logos ont été réalisés pour des marques fictives mais dans des conditions réelles, avec les attentes et les contraintes d'un annonceur.



Slowbeez est une marque d'emballages réutilisables à la cire d'abeille.

Outils utilisés :

- Adobe Illustrator
- Pinterest (moodboard)
- Canva (mock-up)




créativité

La créativité, c'est mon dada.

Alors, si on me demande
d'imaginer des activités, de les
réaliser, **de les filmer** et **d'en**
rédiger le contenu pour inspirer
la communauté, vous pensez bien
que je l'ai fait !

Cliquez pour les découvrir !



[5 idées de bacs
d'exploration autour du
printemps](#)

[5 idées d'activités avec le
bac d'exploration rond](#)

[Des idées d'utilisation du
gel multisensoriel coloré](#)

[La recette du gâteau
d'Halloween avec les
Rainbow Fraction](#)

Outils
utilisés :

- Final Cut
- Prestashop



newsletters

Les newsletters, ça me connaît !

Créer des segments, créer des offres personnalisées, choisir les thématiques et les produits adéquats à mettre en avant, rédiger le déroulé du mailing et inciter à cliquer... Tenez, par exemple :



✉ Un cadeau pour dire MERCI !

Deux DIY à télécharger, envoyés aux parents de jeunes enfants à la fin de l'année scolaire afin qu'ils puissent remercier leurs professeurs ou leurs accompagnants.

Outils utilisés :

- Photoshop
- Emarsys



newsletters



✉ La botte secrète des matinées sereines

Présentation d'une nouveauté dans une gamme "best-seller" du site aux clients particuliers.

Outils utilisés :

- Photoshop
- Emarsys



newsletters



✉ **Bonne année 2025** ✨
Une newsletter envoyée
aux clients
francophones pour
parler des temps forts
de 2024 et ainsi mettre
en avant l'entreprise,
ses accomplissements
et ses engagements.

Outils
utilisés :
• Photoshop
• Emarsys



newsletters



✉ La table lumineuse, c'est magique !

Envoyé aux professionnels de la petite enfance avec une offre personnalisée suite aux Girafes Awards, cérémonie consacrée aux professionnels et établissements de la petite enfance.

Outils utilisés :

- Photoshop
- Emarsys



réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont **un canal puissant pour être vu et reconnu**. Ils sont profondément ancrés dans notre quotidien.

Certaines créatrices et certains créateurs adoptent une vision *slow* des réseaux et partagent ce qu'ils ont fait pour ne pas doomscroller. Le visuel est volontairement épuré, l'approche est douce. J'ai voulu reprendre **ce format Instagram** en tendance pour compiler les contenus que j'ai aimé récemment.

Outil utilisé :
• Canva

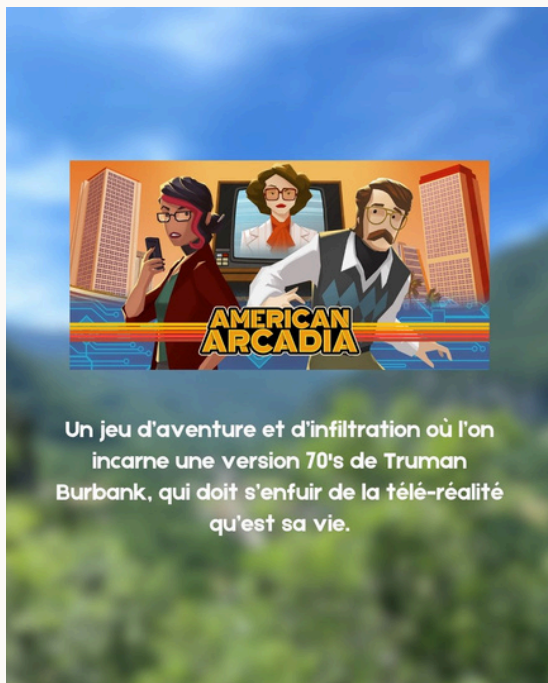




Ce que j'ai consommé
pour ne pas scroller



Un jeu de société coopératif
dans lequel les joueurs construisent
une ville en connectant des bâtiments.



Un jeu d'aventure et d'infiltration où l'on
incarne une version 70's de Truman
Burbank, qui doit s'enfuir de la télé-réalité
qu'est sa vie.



Un adolescent rongé par la culpabilité après
avoir harcelé une camarade sourde cherche
à se racheter des années plus tard.



L'histoire du vrai Dracula 🧛
Un nouveau moment d'Occulture
où l'on découvre l'histoire de l'homme
qui a inspiré Bram Stoker.



Un roman policier jeunesse qui suit
l'apparition d'un justicier anonyme dont
les interventions troublent l'ordre établi.

